

IDENTITAS RESPONDEN

Bagian I

Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda (X) pada data-data berikut ini :

No. Responden Profil responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 17-25 tahun
 - b. 26-35 tahun
 - c. 36-45 tahun
 - d. > 46 tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya
4. Tingkat Pendapatan :
 - a. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - b. Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
 - c. Rp. 7.000.001 – Rp. 9.000.000
 - d. > Rp. 9.000.001
5. Frekuensi Pembelian (Bulanan) :
 - a. 2 kali
 - b. 3 kali
 - c. > 4 kali

Bagian II

Petunjuk Pengisian :

Para responden yang saya hormati mohon membeikan jawaban dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang menurut anda paling sesuai.

Dengan keterangan sebagai berikut :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. S = Setuju
4. SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4
HARGA		STS	TS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang terjangkau				
2.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen				
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas					
3.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang sesuai dengan hasil yang diinginkan				
4.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan				
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
5.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang di rasakan				
6.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder memiliki harga yang lebih mahal akan tetapi memiliki kualitas yang lebih baik dari produk lain				

KUALITAS PRODUK		STS	TS	S	SS
	<i>Performance (Kinerja Produk)</i>				
7.	Saya merasakan hasil dari produk Head&Shoulder				
8.	Produk Head&Shoulder memiliki keharuman yang khas				
	<i>Reliability (Kehandalan Produk)</i>				
9.	Shampo Head&Shoulder memiliki kemasan yang aman				
10.	Shampo Head&Shoulder aman dikonsumsi				
	<i>Feature (Fitur Produk)</i>				
11.	Shampo Head&Shoulder memiliki desain yang unik				
12.	Shampo Head&Shoulder memiliki berbagai macam varian dan kegunaan				
	<i>Conformance (Kesesuaian)</i>				
13.	Saya Mendapatkan kesesuaian dengan penawaran yang Shampo Head&Shoulder berikan				
14.	Shampo Head&Shoulder memiliki ukuran produk yang sesuai dengan kebutuhan				
	<i>Durability (Daya Tahan Produk)</i>				
15.	Shampo Head&Shoulder memiliki masa pakai yang lama				
16.	Shampo Head&Shoulder memiliki aroma yang tahan lama				
	<i>Perceived Quality (Kualitas yang dipersepsikan)</i>				
17.	Saya percaya dengan kualitas Shampo Head&Shoulder yang bagus				
18.	Saya merasakan kualitas Shampo Head&Shoulder				

	sesuai dengan yang saya harapkan				
--	----------------------------------	--	--	--	--

CITRA MEREK		STS	TS	S	SS
<i>Strenght of brand association (kekuatan asosiasi merek)</i>					
19.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder dikenal banyak orang				
20.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder selalu menghadirkan inovasi yang terus berkembang				
<i>Favorability of brand association (Keunggulan asosiasi merek)</i>					
21.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder dihasilkan dari perusahaan yang memiliki reputasi yang baik				
22.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder dapat memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin memiliki rambut halus				
<i>Uniqueness of brand association(keunikan asosiasi merek)</i>					
23.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder dikenal memiliki keunikan dari kemasannya				
24.	<i>Shampoo</i> Head&Shoulder dikenal memiliki banyak pilihan varian dan sesuai kondisi rambut				

KEPUTUSAN PEMBELIAN		STS	TS	S	SS
<i>Cultural (Budaya)</i>					
25.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena rekomendasi dari keluarga saya				
26.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena sesuai dengan iklim atau cuaca di negara saya				
<i>Social (Sosial)</i>					
27.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena rekomen dari orang-orang terdekat saya				

28.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena sesuai dengan status / peran/tugasnya				
<i>Personal (Kepribadian)</i>					
29.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena sesuai dengan usia saya				
30.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena sesuai dengan kepribadian yang saya miliki				
<i>Psychologis (Psikologis)</i>					
31.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena fungsinya dapat memberikan kenyamanan dalam beraktivitas				
32.	Saya memilih <i>Shampoo</i> Head&Shoulder karena dapat memberikan saya rasa percaya diri				